

POST SHOW REPORT

23 – 26 ФЕВРАЛЯ 2011

Международный выставочный центр

 Tools & Hardware alongside



KyivInteriors 

 ConMac Ukraine Techno+Stone 

Landscape&Garden 

 Architecture & Design Festival

 e³forum
экология энергия эффективность

KyivBuild 

www.kievbuild.com.ua

Премьер Экспо

Компания «Премьер Экспо» входит в состав компании ITE Group Plc, которая является общепризнанным лидером международного выставочного бизнеса и ежегодно организует более 200 выставочных проектов в 20 странах мира. С момента своего основания «Премьер Экспо» успешно проводит в Украине ряд наиболее значимых отраслевых форумов.

При поддержке



Министерство регионального развития и строительства Украины

Комитет по вопросам строительства, градостроения, жилищно-коммунального хозяйства и региональной политики



Строительная палата Украины



Украинская строительная ассоциация



Всеукраинский союз производителей строительных материалов и изделий



Национальный союз архитекторов Украины

Информационная поддержка



Українська Інформаційна Агенція



Украина, Киев, 04050

Ул. Пимоненко, 13, БЦ «Форум»

корпус 4А, оф.№21

Тел.: 0 44 496 86 45 / 46

E-mail: info@pe.com.ua

www.pe.com.ua



ITE GROUP PLC

ITE Group PLC
105 Salusbury Road, London
NW6 6RG, UK

Tel: +44 207 596 5175/5012

Fax: +44 207 596 5114/5116

E-mail: building@ite-exhibitions.com

www.buildingshows.com



GiMA GmbH & Co.KG

Lubecker Strasse 128
22087 Hamburg, Germany
Tel: + 49 (0) 40 235 24 0

Fax: + 49 (0) 40 235 24 400

info@gima.de

www.gima.de



ITE Turkey - EUF

19 Mayis Caddesi Golden Plaza,
Kat:9 Sisli, Istanbul, Turkey
Tel: +90 212 291 8310

Fax: + 90 212 240 4381

nfo@ite-turkey.com

www.euf.com.tr

МЕЖДУНАРОДНАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ ВЫСТАВКА

ВПЕРВЫЕ ПРОВЕДЕНА: 1997

ПЕРИОДИЧНОСТЬ: ЕЖЕГОДНО

KYIVBUILD

KYIVBUILD 2011

ПЛОЩАДЬ: 10 160

ЭКСПОНЕНТЫ: 335 КОМПАНИЙ

СТРАНЫ: 26

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СТЕНДЫ:

БЕЛАРУСЬ, ГЕРМАНИЯ

ПОСЕТИТЕЛИ: 14 895

KYIVBUILD 2010

ПЛОЩАДЬ: 9 000

ЭКСПОНЕНТЫ: 250 КОМПАНИЙ

СТРАНЫ: 20

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СТЕНДЫ:

БЕЛАРУСЬ, ГЕРМАНИЯ, ИТАЛИЯ

ПОСЕТИТЕЛИ: 14 194

ОДНОВРЕМЕННО С KYIVBUILD 2011

- **Kyivinteriors** – XV Международная выставка ИНТЕРЬЕР, ОТДЕЛКА, ДИЗАЙН
- **Tools&Hardware** – II Международная специализированная выставка Инструмента и Систем крепления

ВПЕРВЫЕ В 2011 ГОДУ Intertool – XII Международная выставка инструментов, крепежей, материалов и садового инвентаря

- **Techno+Stone** – VII Международная выставка НАТУРАЛЬНЫЙ КАМЕНЬ И ТЕХНОЛОГИИ
- **ConMac** – VII Международная выставка ДОРОЖНАЯ, СТРОИТЕЛЬНАЯ И ПОДЪЕМНО-ТРАНСПОРТНАЯ ТЕХНИКА.
- **Landscape&Garden** – XI Международная выставка ЛАНДШАФТНАЯ АРХИТЕКТУРА И ДИЗАЙН
- **XI Фестиваль АРХИТЕКТУРА и ДИЗАЙН**
Премия Национального союза Архитекторов Украины
- IX Всеукраинский конкурс **Inter'Year 2011**
- **E3Forum** - II Международный научно-практический Форум экологии и энергоэффективности в строительстве

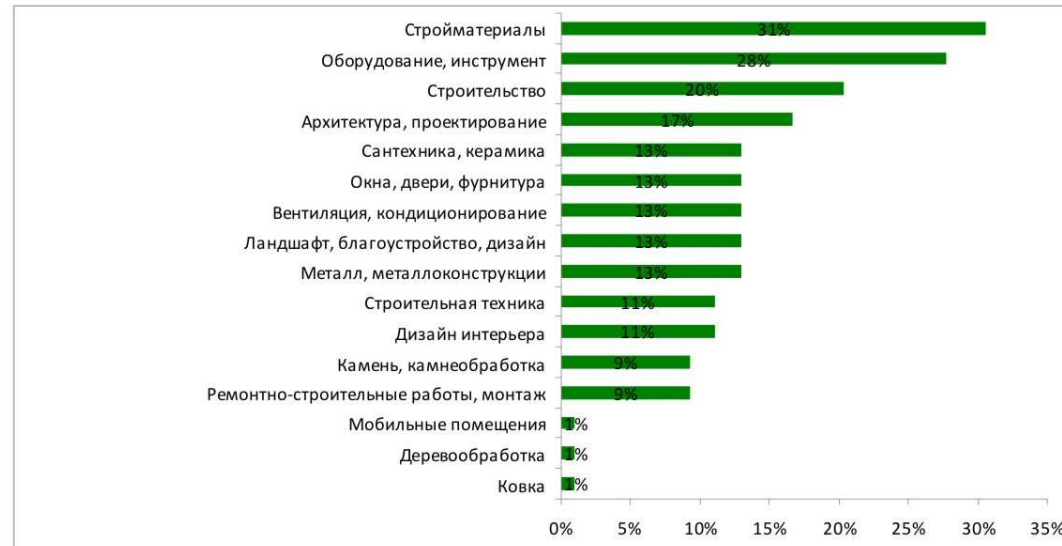


KyivBuild 

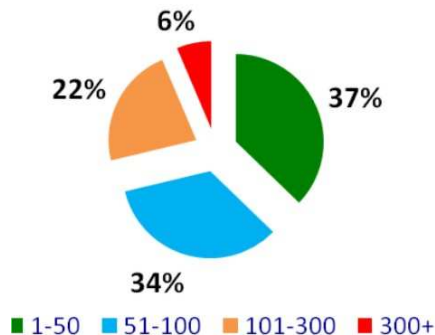
Основными целями участия в выставке для экспонентов являются: установление новых бизнес контактов (97%), презентация новой продукции (62%) .



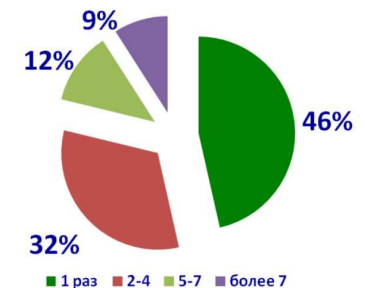
Сфера деятельности участников:



37% экспонентов на выставке получили до 50 полезных контактов, 34% - получили до 100 полезных контактов. Наибольшее количество контактов 300+ получили 6% экспонентов.

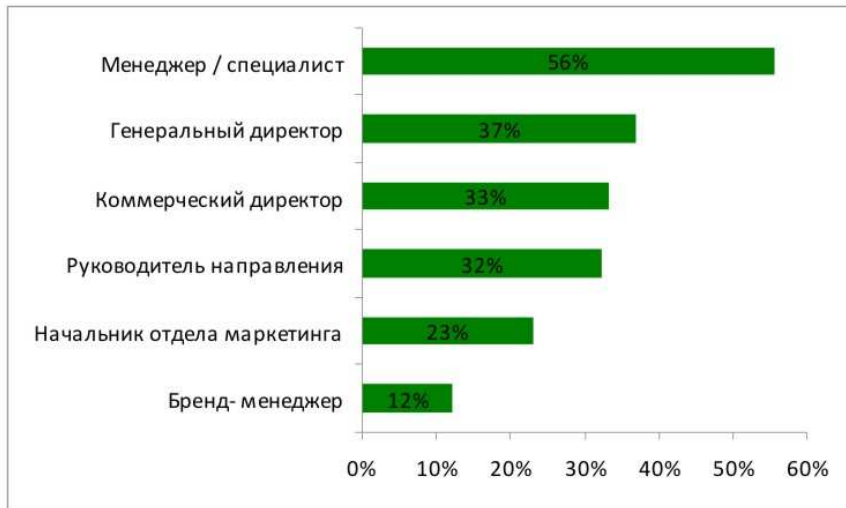


Большинство из числа опрошенных, а именно 46% респондентов принимали участие в выставке впервые; 32% ранее уже принимали участие в выставке (от 2 до 4 раз), наиболее лояльные участники 9% - принимали участие в выставке более 7 раз.



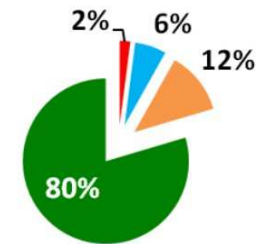
СТАТИСТИКА ● УЧАСТНИКИ

Во время работы выставки на стендах компаний – участники присутствуют первые лица, отвечающие за принятие решений

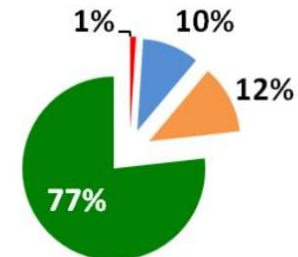


77% участников оценили количественный уровень посетителей – хорошо, 12% - отлично, 10% - удовлетворительно. Только 1% участников оценили количественный показатель посетителей как очень плохой.

80% участников оценили качественный уровень посетителей – хорошо, 12% - отлично, 6% - удовлетворительно. 2% участников отметили качественный состав посетителей, как очень плохой.



■ Очень плохо ■ Удовлетворительно ■ Отлично ■ Хорошо



■ Очень плохо ■ Удовлетворительно ■ Отлично ■ Хорошо

СТАТИСТИКА ● ПОСЕТИТЕЛИ

Сферы деятельности компаний, представители которых посетили выставку, %



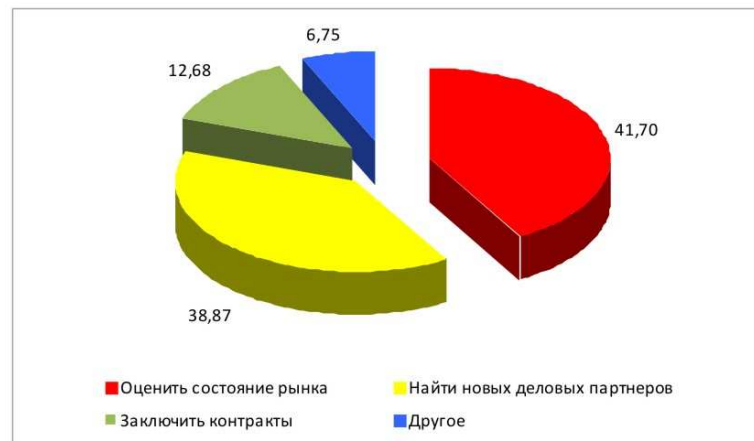
География посетителей, %



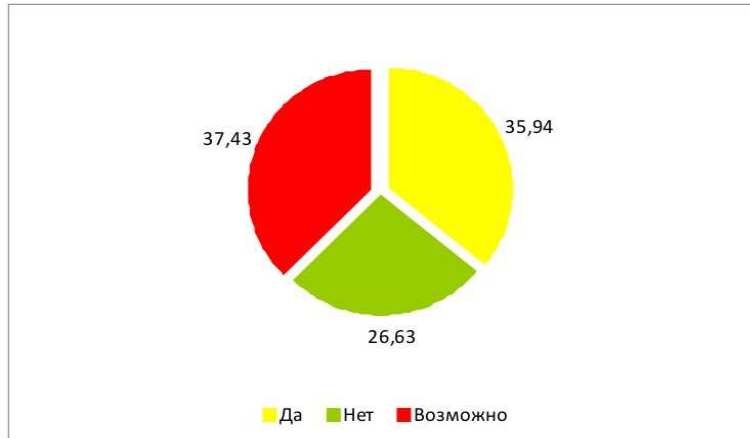
Разделы выставки, интересующие посетителей, %



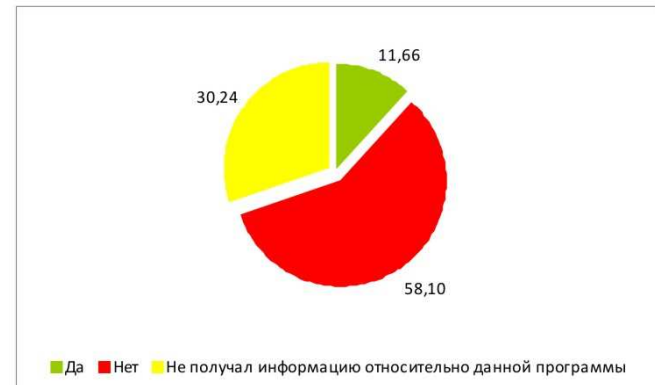
Цели посещения выставок, %



Намерения посетителей относительно участия в выставке в качестве экспонентов, %



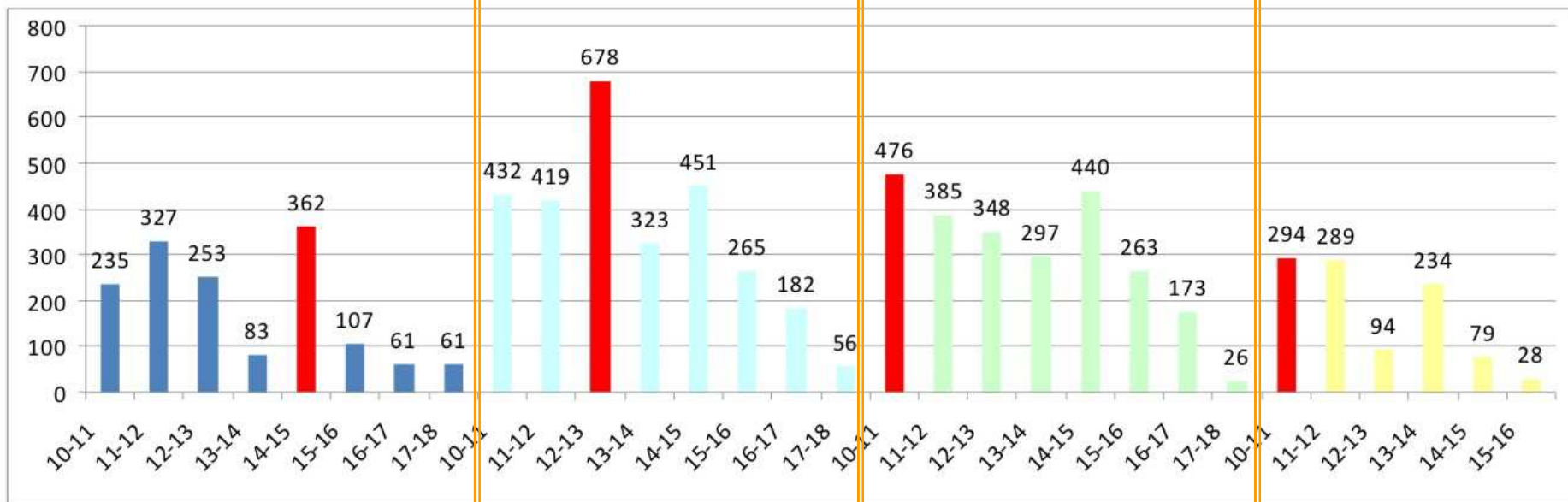
Использование посетителями услуги MatchMaking, %



Должностная градация посетителей выставки, %



Временные интервалы посещения выставки



Наиболее посещаемые дни:

23 февраля: 14:00 – 15:00, 362 посетителя *

24 февраля: 12:00 – 13:00, 678 посетителей *

25 февраля: 10:00 – 11:00, 476 посетителей *

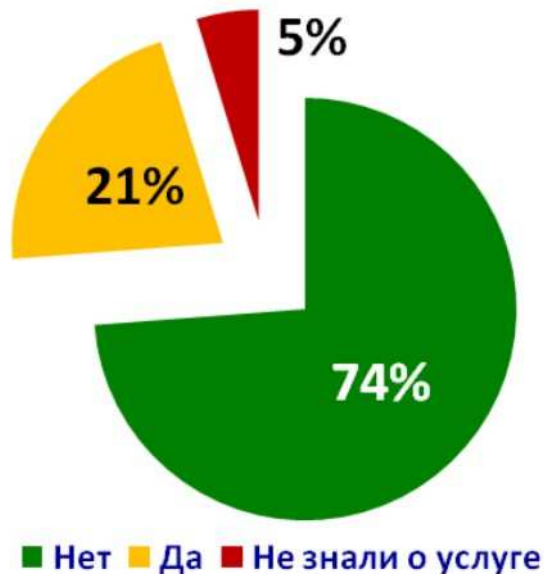
26 февраля: 10:00 – 11:00, 294 посетителя *

** По данным регистрации*

НОВОЕ НА KYIVBUILD 2011

Впервые на выставке KyivBuild 2011 компания «Премьер Экспо» внедрила новую программу назначения бизнес-встреч с целевыми посетителями – MatchMaking.

Новой услугой воспользовались 25% участников. Более 30 переговоров, организованных благодаря программе MatchMaking, завершились успешно для обеих сторон.



Название компании	Количество назначенных встреч
DKMonto	many
Alhmulhes&alhare	3
Италстиль	7
Сучасні будівельні рішення	5
Fittich	10
Dolezych	15
Halhun	2
Honco	1

* В таблице приведены те компании, которые предоставили информацию о количестве назначенных бизнес – встреч

УЧАСТНИКИ О ВЫСТАВКЕ KYIVBUILD 2011



ОАО «Управляющая компания холдинга Забудова»

Ведущий специалист по маркетингу и рекламе

Халецкая Анна

Выставка порадовала богатой экспозицией и отлаженной информационной системой. Все наши партнеры отметили, что выставка не потеряла ни одного ключевого экспонента, она осталась интересной для профессионалов из всех отраслей профильного бизнеса. Мы уверены, что потраченные нами силы и средства не только вернутся, но и приумножатся благодаря контактам на «КИЕВ БИЛД 2011». Мы удовлетворены организацией выставки и результатами нашего участия. В будущем собираемся также принимать участие в выставке «КИЕВ БИЛД»



ОАО «Завод «Фиолент»

Директор службы маркетинга и продаж

Владимир Джумук

Выставка KyivBuild 2011 ежегодно становится больше и лучше, шире по охвату брендов. Особенностью этого года можно назвать обилие китайских брендов на выставке Intertool. Рынок электроинструмента в Украине достаточно специфичен, здесь мало удивлять ценами, нужно нести затраты на маркетинговые мероприятия и контролировать качество продукта. В 2010 году наше предприятие завоевало около 8% украинского рынка электроинструмента. Немалая составляющая такого успеха — целенаправленная работа с дилерской сетью. На выставке KyivBuild 2011 «Фиолент» традиционно провел конференцию для представителей дилерских организаций в Украине.

ОАО «Жлобинский ремонтно-механический завод»

Заместитель директора по внешнеэкономическим связям, маркетингу и сбыту

Георгий Никитин

Это уже вторая выставка KyivBuild, в которой участвует наше предприятие. В этом году выставка значительно выросла. Для нас работа на выставке дала очень хороший результат — по десятку и более потенциальных клиентов в день.



- Каталог выставки KyivBuild 2011

<http://kievbuild.com.ua/ru/exhibition/participants/>

- Фотогалерея 2011

<http://kievbuild.com.ua/ru/gallery/>